

# TRAYECTORIAS EDUCATIVAS DE JÓVENES LIMEÑOS DEL PERÚ DE HOY: FAMILIA, EDUCACIÓN Y REDES SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA GENERACIONAL\*

---

Martín Santos

## INTRODUCCIÓN

La educación constituye una arena crucial en las sociedades modernas en tanto contribuye a la movilidad social, pero también puede exacerbar las brechas sociales. El siglo xx ha sido uno de expansión educativa a nivel mundial.<sup>1</sup> En particular, la educación superior continúa creciendo. Sin embargo, existen brechas socioeconómicas en el acceso, persistencia y graduación. Este patrón también ocurre en América Latina y en particular en el caso peruano.<sup>2</sup> En este contexto, el presente estudio adopta

\* Expreso mi agradecimiento a la *Dirección de Gestión de la Investigación* (DGI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú por haber financiado la investigación a la base del presente artículo. Asimismo, agradezco el valioso apoyo de investigación de Lautaro Aragón y Diana Safra.

<sup>1</sup> Al respecto puede verse de Richard Arum, Adam Gamoran y Yossi Shavit, "Expanded opportunities for all in global higher education systems", en Lois Weis y Nadine Dolby [eds.], *Social class and education*, Nueva York, Routledge, 2012, pp. 15-36.

<sup>2</sup> Al respecto puede verse de Juan León y Claudia Sugimaru, *Entre el estudio y el trabajo. Las decisiones de los jóvenes peruanos después de concluir la educación básica regular*, Lima, GRADE, 2013. También puede verse de Florencia Torche, "Economic crisis and inequality of educational opportunity in Latin America", en *Sociology of Education* (American Sociological Association), núm. 83, 2010, pp. 85-110. Asimismo, véase el documento de discusión de Juan Castro, Gustavo Yamada y Omar Arias, *Higher education decisions in Peru: on the role of financial constraints, skills, and family background*, Lima, Universidad del Pacífico, 2011. Finalmente, también puede verse de Martín Benavides y Manuel Etesse, "Movilidad educativa intergeneracional, educación superior y movilidad social en el Perú: evidencias recientes a partir de encuestas a

una perspectiva intergeneracional (dos generaciones) y de redes sociales para entender las trayectorias educativas seguidas por una muestra de jóvenes limeños del siglo XXI. Sostengo que estas trayectorias se entienden mejor a la luz de los *cambios* ocurridos en las relaciones de género y en la relación familia-educación en las últimas décadas. Más específicamente, un modelo de familia más horizontal, mayores cuotas de poder de las madres e hijas, y un acompañamiento más cercano del proceso educativo de los hijos permite entender por qué algunos jóvenes tienen mayores probabilidades de acceder y persistir en la educación superior que otros. A contra corriente del estereotipo dominante, los cambios mencionados no sólo se verifican en las familias de clases medias, sino también en las familias de las clases populares.

#### EL DESAFÍO DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

La perspectiva del análisis de redes sociales concibe el mundo social como un entramado cambiante de redes sociales interconectadas. Una red social es la estructura que emerge de las relaciones sociales entre actores, los cuales, pueden ser individuales o colectivos.<sup>3</sup> Las redes sociales son importantes porque nos ayudan a lograr algo que no podríamos alcanzar por nuestros propios medios. Al mismo tiempo, las redes sociales pueden afectarnos negativamente: depresión, obesidad, pánico financiero, violencia, son fenómenos que no se pueden entender a cabalidad sin tener en cuenta la influencia que la red de la que formamos parte ejerce en lo que somos y hacemos. En consecuencia, las redes sociales son un contexto para la acción, pues proveen oportunidades y límites, recursos y riesgos.

---

hogares", en Ricardo Cuenca [ed.], *Educación superior: movilidad social e identidad*, Lima, IEP, 2012, pp. 51-92.

<sup>3</sup> Nicholas Christakis y James Fowler, *Connected: the surprising power of our social networks and how they shape our lives*, Nueva York, Little, Brown and Company, 2009.

## LA PERSPECTIVA LONGITUDINAL

Dado que tanto las redes sociales como las trayectorias educativas cambian a través del tiempo, en esta investigación se plantea la necesidad de una perspectiva longitudinal. ¿En qué consiste esta perspectiva? La idea es seguir a los actores sociales y sus relaciones en diferentes puntos en el tiempo, para así poder dar cuenta de los cambios y las continuidades en el objeto de estudio. Así por ejemplo, un investigador puede regresar cada año a una comunidad urbana para observar cómo han cambiado sus estrategias de sobrevivencia, sus redes sociales y los desafíos que enfrentan. En los últimos años diversos investigadores vienen tratando de articular el análisis de redes sociales con la perspectiva longitudinal.<sup>4</sup>

## DISEÑO METODOLÓGICO

La línea de base de esta investigación viene dada por los datos producidos en un estudio realizado en el año 2011. Dicha investigación utilizó la metodología desarrollada por el *National Longitudinal Study of Adolescent Health* (Estudio Longitudinal Nacional de Salud Adolescente), la cual, permite medir con precisión las redes sociales de amistad de estudiantes en un contexto escolar. En una primera etapa (de mayo a julio del 2011), y a partir del registro de centros educativos del Ministerio de Educación del Perú, se seleccionaron cinco colegios de nivel secundario de Lima Metropolitana. Se utilizaron como criterios de selección el carácter público o privado del centro educativo y la pensión (para el

<sup>4</sup> Al respecto puede verse de Claire Bidart, Alain Degenne y Michel Grossetti, *La Vie en réseau. Dynamique des relations sociales*, París, Presses Universitaires de France, 2011. También puede verse Sylvain Bourdon, "Relaciones sociales y trayectorias biográficas: hacia un enfoque comprensivo de los modos de influencia", en *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Universidad Autónoma de Barcelona, vol. 16, núm. 6, 2009, pp. 159-177. Disponible en: [http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16\\_6e.pdf](http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_6e.pdf)

caso de los colegios privados). Dos colegios fueron mayoritariamente de sector social bajo, dos de sector medio y uno de sector medio-alto. En cada colegio seleccionado se aplicaron cuestionarios auto-administrados a todos los estudiantes de quinto de secundaria. La encuesta incluía una diversidad de temas: información general sobre el estudiante y su familia, vida escolar, expectativas acerca del futuro educativo y laboral post-secundario, tiempo libre, uso de Internet y *Facebook*, redes sociales de amistad, entre otros. Dado que se encuestó a todos los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios seleccionados, se pudo reconstruir la red global (o exocéntrica) de dicho nivel de estudios. El tamaño total de la muestra fue 716 casos, mientras que el promedio de edad fue 16 años.

En una segunda etapa (de julio a setiembre del 2011) se seleccionó de esta muestra, tomando como criterios el género, el rendimiento académico, el número de amigos nombrados y el sentido de pertenencia a la escuela, a una sub-muestra de veinte estudiantes (cuatro estudiantes por colegio). Estos estudiantes fueron entrevistados con el objetivo de conocer a profundidad su socialización primaria y secundaria, su entorno familiar, su condición laboral y sus expectativas de formación post-secundaria. Asimismo, se indagó por las redes sociales de amistad establecidas en la familia, la escuela, el barrio y la Internet (*Facebook*). En este contexto, en el año 2013 se realizó un seguimiento a una muestra de estudiantes que participaron en el estudio del año 2011 con el objetivo de identificar cambios y continuidades en sus redes sociales así como documentar las características de sus trayectorias educativas y laborales post-secundarias. El plan de obtención de datos fue el siguiente: entrevistar a una muestra de 50 estudiantes (tendrían 18 años para entonces), compuesta por veinte alumnos que fueron entrevistados en el año 2011, así como por otros treinta estudiantes que participaron en la encuesta inicial. La muestra debía tener variabilidad con respecto a los criterios utilizados en el estudio del 2011. En total se planeó entrevistar a 10 jóvenes por colegio, lo cual, hacía un total de 50 personas. Asimismo, se

debía entrevistar al papá o mamá de cada joven. Al final sólo fue posible entrevistar a aproximadamente 40 personas (20 jóvenes y 20 padres de familia).<sup>5</sup> En el año 2014 se recogió una nueva ronda de datos, esto es, se volvió a entrevistar a los jóvenes y a sus padres.<sup>6</sup>

#### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS FAMILIAS ESTUDIADAS

Las edades de los padres de familia que participaron en la investigación oscilan entre los 40 y los 68 años. En promedio, los padres tienen 52 años y las madres 48. Un poco más de la mitad de los padres de familia nacieron en la ciudad de Lima, mientras que el resto son migrantes que se asentaron en la capital. Estos padres de familia son en su gran mayoría hijos y nietos de personas que nacieron en provincias. En su mayor parte los padres de familia tienen educación superior (universitaria o técnica), mientras que una minoría solamente completó la secundaria o incluso un menor nivel de estudios.

#### LA GENERACIÓN DE LOS PADRES

La generación de los padres creció en el seno de familias predominantemente jerárquicas en las que el varón detentaba la máxima autoridad y era el sostén económico principal del hogar. No eran infrecuentes los casos de violencia doméstica del varón contra la mujer. Las esposas estaban encargadas de la gestión de las actividades domésticas y del cuidado y educación de sus hijos. En algunos casos, las madres<sup>7</sup> fueron a la universidad, tuvieron

<sup>5</sup> En su mayoría se entrevistó a madres de familia, pues tenían mayor disponibilidad de tiempo.

<sup>6</sup> En total, se han analizado aproximadamente 70 entrevistas. Cabe indicar que en este artículo se ha utilizado la información cualitativa producida en la investigación.

<sup>7</sup> Desde la perspectiva de la generación más joven se trata de las *abuelas*.

una profesión y la ejercieron, con lo cual, el ordenamiento familiar jerárquico empezó a perder su carácter autoevidente. Por otro lado, las relaciones entre padres e hijos tuvieron un carácter vertical. En ocasiones no solo el padre, sino también la madre, recurrieron a la violencia física para disciplinar a hijos e hijas.

Ahora bien, ¿cómo se dio la relación familia-educación? En general, la generación de los abuelos concedió ya una gran importancia a la educación de sus hijos dado que en el Perú el Estado venía ampliando la cobertura escolar desde las primeras décadas del siglo XX y la educación se había convertido en una promesa de mejores oportunidades sociales. Dicho esto, los abuelos contribuyeron con diferente presencia, intensidad y calidad a la educación de sus hijos. En algunos casos, se trató básicamente de enviarlos al colegio y conocer sus notas al fin de un periodo escolar. El siguiente testimonio sugiere la imagen de un *clima* de violencia y de hijos dejados a su suerte:

Porque mi papá y mi mamá... ¡Qué le digo!... Había violencia familiar. Y no había ese... ese amparo como se debe, de padres a hijos. Había mucho descuido con sus hijos [...] Porque no he tenido ayuda en casa. Por decir, no entendía... algunos cursos. Por ejemplo matemáticas, y no tenía ayuda quién me explique... 'Mira esto se hace así' ¿no? Entonces como no tuve ayuda lo que no entendía en el colegio, no tenía ayuda en casa, porque nunca se preocuparon, entonces era una alumna regular.

En otras situaciones, hubo un intento de ayudar a los hijos con las tareas escolares en la medida de las posibilidades, dado que muchas madres (generación de los abuelos) sólo habían accedido al nivel primario. En otros casos, los abuelos (sobre todo aquellos que accedieron a la educación superior) monitorearon no sólo la educación formal de sus hijos, sino también realizaron un acompañamiento de su tiempo libre, alentando el desarrollo de actividades musicales y artísticas. El siguiente testimonio ilustra bien lo dicho:

El papel de mi madre lo resaltaría más que el de mi padre, porque mi madre es una persona con mucha visión macro. Es profesora de un colegio primario, fue profesora, ahora ya está jubilada, pero ella entendía que la educación era integral, no era llevar cursos y olvidarte de tu vida privada, sino más bien era la instrucción o la educación con la parte personal, todo tenía que ir en conjunto [...] Y mi mamá tenía otra visión, mucho más grande ¿no? Ella siempre nos decía practiquen el arte, practiquen la lectura, este... aprendan a bailar marinera, veía que eso ayudaba más al desarrollo humano que un simple curso de matemáticas...

El mensaje de los abuelos sobre la importancia de la educación como vía para ampliar las oportunidades disponibles y alcanzar la movilidad social caló en los hijos. Es por ello que muchos de ellos migraron a Lima para continuar la educación secundaria o la educación superior (universidad o un instituto de educación técnica). En el caso de las *hijas* la educación y el trabajo remunerado que posibilitaba tuvo además un sentido de *liberación* del espacio doméstico y de ampliación de sus cuotas de poder. El siguiente testimonio muestra con meridiana claridad lo señalado:

Y yo renegaba porque mi mamá nos hacía cocinar ahí... este... en la casa. Claro, éramos tres hermanas, dos mayores... ¡éramos cuatro! Pero una, mi hermana mayor, se vino — así chica nomás — a los trece años, se vino acá [a Lima] donde mis tíos, y... yo quedé como mayor. Entonces {Risas} ¡mi mamá me obligaba a cocinar pues! Y yo renegaba, y decía: 'hoy no, yo no voy a cocinar; yo voy a estudiar para tener mi empleada — decía — y no tener que cocinar [...]

Yo me imaginaba... Que iba a ser... que iba a trabajar en una oficina. Aunque se me realizó mi sueño, como se dice, aunque sea un tiempo ¿no? Porque ya cuando yo trabajaba, no sabía lo que es cocina, nada... Entonces, ¡eso siempre ha sido mi...sueño!, de trabajar en una oficina... Y librarme de los quehaceres de casa.

La experiencia postsecundaria en la generación de los *padres* fue heterogénea: algunos se dedicaron a trabajar, pues no concluyeron la secundaria; otros ingresaron a la Universidad y otros

se enrolaron en un instituto de educación técnica. Algunos pudieron concluir sus estudios superiores, mientras que otros desertaron, debido a que no pudieron sostener el ritmo intenso de actividad que implicaba estudiar y trabajar al mismo tiempo. Incluso entre quienes sí concluyeron sus estudios superiores, la carencia de tiempo (debida al doble juego de estudiar y trabajar) fue en algunos casos factor que limitó seriamente la posibilidad de aprender a conciencia. En este contexto, la *red de amistades* sirvió para sobrevivir académicamente. En palabras de una entrevistada:

Mire este... tuve cuatro amigas... Pero una de ellas —como siempre— una más apegada. ¡Muy buena chica! que hacíamos trabajos en grupo. Pero, no pude —como se dice— hacer una buena carrera, como se puede decir, porque yo trabajaba. No me alcanzaba el tiempo.

En la generación de los padres, el establecimiento de una relación conyugal y la formación de la propia familia fueron hitos que, en principio, continuaron el proceso de afirmación de la individualidad y ampliación de la capacidad de agencia que se había iniciado con la apuesta por la educación superior y las primeras experiencias laborales. Ahora bien, la experiencia de la *maternidad* tuvo un significado dual: de un lado, constituyó una fuente crucial de identidad y reconocimiento para las madres; de otro, interrumpió su trayectoria laboral y profesional, en la medida en que al nacer su primer hijo, aquéllas dejaron de trabajar por un lapso variable de tiempo, con lo que el padre se convirtió en el único sostén económico del hogar. En algunos casos, las madres retomaron su actividad laboral;<sup>8</sup> pero en otros, no lo hicieron,<sup>9</sup> decisión que a la distancia lamentan profundamente.

Ahora bien, vistos en conjunto, los casos estudiados sugieren que estamos en presencia de un orden familiar en donde las

<sup>8</sup> En algunos casos esta reincorporación al mercado laboral se debió a la necesidad de que ambos esposos contribuyan a la economía familiar en un contexto de crisis económica societal (por ejemplo, la experimentada por el Perú en la década de los 90) o de crisis de la economía familiar (por ejemplo, un negocio que no funciona).

<sup>9</sup> O lo hicieron en una actividad *no* relacionada a su profesión.



decisiones se negocian más que antes (en comparación a la generación de los abuelos). Esto ocurre sobre todo (pero no únicamente) en casos en los cuales ambos cónyuges tienen educación superior y/o trabajan. Por ejemplo, se puede observar que los esposos consideran que *deben* ayudar de alguna manera a sus esposas con el trabajo doméstico y lo hacen. Vistas en perspectiva, las historias de la generación de los padres sugieren que se vienen dando cambios en la *balanza de poder*<sup>10</sup> en las relaciones de género: las esposas se afirman como *sujetos* y tienen crecientes cuotas de poder. Sus parejas empiezan a reconocer que las relaciones deben ser horizontales. Y cuando no lo aceptan, sobrevienen las separaciones o divorcios. El orden patriarcal de la generación de los abuelos se ve claramente interpelado. Todo lo anterior no niega la ocurrencia de situaciones de violencia doméstica, pero éstas se dan en un contexto en el que han perdido legitimidad y los diferenciales de poder están moviéndose.

¿Qué papel tienen las redes sociales en la experiencia educativa y laboral de la generación de los padres? Se trata de un rol *multidimensional y multiforme*. Así por ejemplo, una de las entrevistadas estudió la primaria y secundaria en uno de los mejores colegios de la ciudad de Trujillo, en el norte del Perú. Dado que el colegio era selecto, se necesitaba una recomendación de alguien "importante" de la ciudad. Como la esposa de un juez de la ciudad había trabajado como empleada doméstica<sup>11</sup> en la familia de la entrevistada (generación de los abuelos), los padres de esta última le pidieron a aquél que la recomendara en el colegio. Como resultado de esta recomendación, la entrevistada ingresó al colegio. Asimismo, en el paso a la educación superior, la red de amigos del colegio funcionó como una fuente de ideas y consejos. Es el caso de un entrevistado que se terminó de decidir por la carrera de ingeniería debido a que tomó como referencia la opinión de sus mejores amigos. Con respecto al trabajo, las redes de

<sup>10</sup> Noción propuesta por Norbert Elias. Véase de este autor, *La civilización de los padres y otros ensayos*, Bogotá, Norma, 1998.

<sup>11</sup> Y era considerada como "familia".

amistad han sido valiosas para conseguir el primer trabajo, para conseguir uno cuando la persona había sido despedida, o para crearse uno. En relación a esto último, se tiene el caso de un entrevistado que fue despedido en el contexto de la crisis económica de la década de los 90. Un amigo del entrevistado le sugirió que pusiera un negocio de videojuegos, pues él había incursionado en ese rubro y al menos “le daba para comer”. Ahora bien, ¿qué ocurre en la generación de los hijos? ¿En qué medida la relación familia-educación cambia con respecto a la generación de los padres? ¿Y qué papel tienen en todo esto las redes sociales (parentesco, amistad, conocidos)? ¿Y qué nos muestran las trayectorias educativas de los hijos en comparación con las de sus padres?

#### LA GENERACIÓN DE LOS HIJOS

La generación de los hijos (cuenta con diecinueve años en promedio) creció en el seno de familias en donde las relaciones de género entre los esposos están cambiando. La posición dominante del esposo no se acepta más como algo autoevidente e incuestionado. Si bien hay casos en los que la madre es la única que se encarga de las tareas del hogar, en otros, ambos esposos asumen esta responsabilidad.<sup>12</sup> Por otro lado, como quedó dicho antes, las esposas ganan espacio y cuotas de poder en la medida que ingresan al mercado laboral y acceden crecientemente a la educación superior. Asimismo, las relaciones entre padres e hijos, sin perder su carácter de autoridad, se muestran más horizontales y negociadas. Ahí donde el padre de familia parece querer imponer su voluntad sin mayor explicación o recurre a la violencia física, es interpelado por *hijos* e *hijas*.<sup>13</sup> Esta interpelación se da no sólo en familias en donde ambos padres cuentan con educación superior,

<sup>12</sup> Aunque la distribución no es equitativa, pues la madre asume la mayor carga de tareas.

<sup>13</sup> Esto se explica, entre otros factores, por el clima de igualación (derechos y ciudadanía) que se respira en el Perú del siglo XXI y que los hijos aprenden en el colegio.

sino también en aquellas en donde ambos padres no concluyeron la educación básica. Es además interesante notar que al menos en el caso de la relación madre-hija se tienen casos en los cuales la madre afirma que su hija es su *amiga* (y viceversa), lo cual, sugiere un gran nivel de confianza mutua.

Al igual que en la generación de los padres, en la generación de los hijos la mujer está encargada del cuidado y monitoreo de la educación formal de los hijos. Sin embargo, se encuentran diversidad de casos en los cuales los padres participan muy activamente y acompañan de cerca el proceso educativo de sus hijos. El siguiente testimonio de un padre de familia ilustra lo dicho:

Eh... Mira, tanto era mi... mi interés por mi hijo... De que casi toda... toda su etapa de primaria, inclusive de secundaria, yo me metía a ser de comité de aula. El padre que representa a los padres y que trabaja con los profesores y con el colegio ¿no? Entonces yo siempre he estado ahí. ¿Con qué finalidad? De estar cerca eh... cómo trabaja la profesora, qué le da el colegio a mi hijo, y también yo estar enterado de lo que él hace.

En comparación con la generación de los padres, en la generación de los hijos se observa que sus progenitores acompañaron más de cerca su proceso educativo. Esto se explica, en parte, por el hecho de que en la generación de los padres hay, en promedio, una mayor presencia en la educación superior (en comparación a la generación de los abuelos). Este acompañamiento del proceso educativo se verifica tanto en las familias de clases medias como populares y se expresa de diferentes maneras: comprando libros (nuevos o usados), ayudando en la medida de las posibilidades con las tareas escolares, contratando a un profesor (o alguien que haga las veces de tal) cuando el hijo tiene problemas académicos con una asignatura, ayudando a que el hijo adquiriera hábitos de estudio y se valga por sí mismo cuando sus padres no están presentes o no pueden ayudarlo, recurriendo a la familia extensa (sobre todo en el caso de las familias de clases populares), entre

otras posibilidades. El mito por el cual los padres “no se interesan por la educación de sus hijos” debe ser cuestionado.<sup>14</sup>

A diferencia de la generación de los padres, en la generación de los hijos la vía *universitaria* tiende a ser el referente principal (aunque no el único).<sup>15</sup> Esto se explica, en parte, por la centralidad que adquiere la universidad en el imaginario social como vía para adquirir un buen ingreso y mejorar socialmente;<sup>16</sup> y en parte, por el hecho de que la relación familia-educación cambia de una generación a otra: dado que muchos padres han alcanzado la educación superior (universitaria o técnica), desean que sus hijos mantengan o superen lo que ellos lograron. A modo de ejemplo, podemos mencionar el caso de Elvira, quien junto a su esposo, y pese a su precariedad económica, hizo todo lo que estuvo a su alcance<sup>17</sup> para crear un entorno adecuado para el aprendizaje de su hija Fabiola, a quien considera su amiga. La contraparte de esto es que Fabiola desarrolló a temprana edad un sentido de disciplina y autonomía con respecto a los quehaceres escolares. Por esta razón no extraña que años después, Fabiola fue capaz de combinar colegio y academia, como parte de su preparación para ingresar a la universidad.

En la investigación realizada la experiencia postsecundaria de los jóvenes (generación de los hijos) es heterogénea y dinámica: la mayoría de ellos se dedica solamente a estudiar, pero otro segmento combina el estudio y el trabajo y una minoría solo trabaja. Entre los que estudian, la mayoría lo hace en la universidad, pero otro segmento lo hace en un instituto de educación técnica. Asimismo, en algunos casos se observan cambios en la trayectoria educativa de un año a otro: jóvenes que sólo estudiaban pasa-

<sup>14</sup> Lo que ocurre es que este acompañamiento más cercano del proceso educativo de los hijos *no* es condición suficiente para que éstos tengan éxito en sus aprendizajes escolares. Al respecto puede verse de Bernard Lahire, *Tableaux de familles*, París, Le Seuil/Gallimard, 2012.

<sup>15</sup> La educación técnica también aparece como una alternativa para algunos jóvenes del estudio.

<sup>16</sup> Esto permite entender por qué muchos padres con educación básica incompleta desean que sus hijos estudien en la universidad o al menos lo intenten.

<sup>17</sup> Incluyendo la movilización de las redes de su *familia extensa*.

ron a combinar estudio y trabajo; jóvenes que sólo estudiaban dejaron de hacerlo para dedicarse a trabajar; por último, jóvenes que estudiaban en la universidad se cambiaron a un instituto superior tecnológico.

¿Qué papel juegan las redes sociales de la generación de los hijos en su experiencia educativa? A modo de ejemplo mencionaremos el caso de Rocío, quien estando en los últimos años de la secundaria, y a diferencia de su madre, daba por sentada la opción universitaria. La duda era qué carrera estudiar y dónde. Dados sus intereses y competencias, arquitectura e ingeniería civil se le presentaban como alternativas posibles. El dilema era para ella balancear su orientación vocacional y consideraciones económicas (mercado de trabajo). En este contexto, ella tomó iniciativa y se informó de estas carreras; buscando en Internet, yendo a universidades privadas que ofrecen estas carreras, y recurriendo a sus redes sociales de amigos y conocidos en espacios académicos y extra-académicos (recreo). Así por ejemplo, Rocío se formó una idea de cuánta gana un ingeniero, gracias a un primo suyo, quien a su vez le preguntó a su amigo ingeniero. Asimismo, Rocío conversaba ocasionalmente con compañeros de colegio que *no* eran amigos cercanos sobre las universidades más adecuadas para la carrera de ingeniería civil. Las mencionadas redes sociales de amigos y conocidos aparecen aquí como canales de transmisión de información, opiniones, puntos de vista, que se convierten en insumos con los cuales el actor (Rocío) procesa una decisión. Ahora bien, Rocío conversó con su padre para terminar de decidir entre arquitectura e ingeniería civil. Ella valoraba de él su experiencia laboral, su olfato para conocer las tendencias del mercado, su “calle”. Por otro lado, en sus redes sociales de amigos y conocidos se decía que la carrera de arquitectura estaba en camino de volverse “prescindible” debido a la difusión de *software* especializado.

Rocío tenía claro que la formación recibida en su colegio (especialmente en matemáticas) no era suficiente para ingresar a la universidad. Sabía que el proceso de admisión era muy competitivo. Por ello se empezó a preparar en una academia estando toda-

vía en quinto de secundaria. Su horario semanal era intenso: estudiaba hasta las tres de la tarde en su colegio, luego iba a la academia de cinco a nueve de la noche, luego regresaba a casa y hacía las tareas del colegio y de la academia hasta las dos de la mañana. Este esfuerzo disciplinado dio sus frutos: Rocío ingresó a la universidad. ¿Cómo funcionan sus redes sociales en su experiencia universitaria? Rocío ha ido aprendiendo a organizar su tiempo, combina el estudio individual y grupal, moviliza sus redes de amigos y conocidos, pide consejo a su enamorado quien también estudia ingeniería en la misma universidad, y recurre al uso de redes sociales como *WhatsApp*, que le sirve como una plataforma para intercambiar información (por ejemplo, cómo resolver un ejercicio). Pese a lo anterior, Rocío ha obtenido una nota desaprobatoria en dos cursos. El segundo de estos cursos es considerado un “filtro” en su carrera. Ella considera que su rendimiento académico es “regular”, pero confía en que mejorará.

## REFLEXIONES FINALES

El Perú es un país cambiado y cambiante. La educación no es un fenómeno sólo cognitivo, sino también y principalmente social e histórico. Por esta razón, una idea matriz de este estudio es que las trayectorias educativas de los jóvenes peruanos del siglo XXI se entienden mejor a la luz de los *cambios* ocurridos en las relaciones de género y en la relación familia-educación en las últimas décadas. Más específicamente, un orden familiar más horizontal y negociado, mayores cuotas de poder de las madres e hijas, y un acompañamiento más cercano del proceso educativo de los hijos permite entender por qué algunos jóvenes tienen mayores probabilidades de acceder y persistir en la educación superior que otros. A contra corriente del estereotipo comúnmente aceptado, los cambios mencionados no sólo se verifican en las familias de clases medias, sino también en las familias de las clases populares. En este marco, las redes sociales familiares, de amigos y de cono-

cidos juegan un papel multiforme decisivo en los itinerarios que siguen los jóvenes en su proceso educativo (y laboral). Tener en cuenta esto es de suma importancia, dado que en el Perú las políticas educativas tienden a asumir que la educación es un fenómeno solamente cognitivo. Dicho esto, el papel del Estado y sus políticas educativas es fundamental para contribuir a ampliar la agencia de los jóvenes peruanos, por ejemplo, a través de un sistema de becas para los mejores estudiantes. Es la intersección de acción, redes sociales e instituciones (Estado) la que permite ampliar la agencia de los jóvenes peruanos del siglo XXI.