

Aviso Legal

Capítulo de libro

Título de la obra: El turismo y la desigualdad en México: un diagnóstico de la situación actual

Autor: Oh, Inhye

Forma sugerida de citar: Oh, I. (2021). El turismo y la desigualdad en México: un diagnóstico de la situación actual. En R. Ruiz y G. Gómez (Eds.), *Desigualdades, pobreza y papel del Estado en América Latina* (91-111). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Instituto de Estudios Iberoamericanos, Universidad de Estudios Extranjeros de Busan.

Publicado en el libro:

Desigualdades, pobreza y papel del Estado en América Latina

Diseño de la cubierta: Mtra. Marie-Nicole Brutus H.

Diseño de interiores: D.G. Irma Martínez Hidalgo

ISBN: 978-607-30-5348-8

Los derechos patrimoniales del capítulo pertenecen a la Universidad Nacional Autónoma de México. Excepto donde se indique lo contrario, este capítulo en su versión digital está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No comercial-Sin derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0 Internacional). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>



D.R. © 2021 Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad Universitaria, Alcaldía Coyoacán, C. P. 04510, México, Ciudad de México.

Centro de Investigación sobre América Latina y el Caribe Piso 8 Torre II de Humanidades, Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Ciudad de México. <https://cialc.unam.mx/>
Correo electrónico: betan@unam.mx

Con la licencia:



Usted es libre de:

- ✓ Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Bajo los siguientes términos:

- ✓ **Atribución:** usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.
- ✓ **No comercial:** usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.
- ✓ **Sin derivados:** si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado

Esto es un resumen fácilmente legible del texto legal de la licencia completa disponible en:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

En los casos que sea usada la presente obra, deben respetarse los términos especificados en esta licencia.

IV. EL TURISMO Y LA DESIGUALDAD EN MÉXICO: UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Inhye Oh*

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los países latinoamericanos no ha conducido a su desarrollo integral. La desigualdad de distribución del ingreso en América Latina ha sido un problema permanente. Los esfuerzos de la región para aumentar la riqueza general no han llevado a reducir la brecha entre ricos y pobres. Además, ha provocado otros problemas económicos, sociales y políticos. Los beneficios del desarrollo regional no pueden ser considerados una bendición para la comunidad local.

El turismo es una de las principales actividades industriales en México. A través de su desarrollo se busca beneficiar a las comunidades locales por medio del fortalecimiento de una actividad industrial. Conocer este esfuerzo implica realizar varias investi-

* Universidad Hankuk de Estudios Extranjeros.

gaciones y análisis. En este capítulo solo se ha iniciado la investigación con la finalidad de generar una propuesta que dé pie a investigaciones futuras.

EL TURISMO COMO UN PROMOTOR DEL DESARROLLO

El turismo se ha convertido en una parte importante del sector externo de la economía para la mayoría de los países del mundo. Esta tendencia refleja el estado del turismo como una de las industrias de más rápido crecimiento en el planeta. Hoy en día el turismo se considera la industria de servicios más grande en el orbe y tiene un papel importante en el comercio internacional. Sin embargo, esto representa un asunto polémico.¹

Es difícil encontrar una definición universal de turismo. También existen varias definiciones de “turista”. En 1937 los expertos de estadística de la Unión Internacional de la Sociedad de Naciones (League of Nations) definieron al turista como una persona que se ha quedado más de 24 horas en un país que no es el suyo de origen. En 1963, en Roma, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Turismo y los Turistas dio una definición más amplia al incluir a los visitantes. Para 1968 la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el predecesor de la Unión Internacional de Organizaciones Oficiales de Viajes (IOUTO), había adoptado esta definición. En esa ocasión se dividió a los visitantes (*visitor*) como turistas (*tourist*) o excursionistas (*excursionist*). Fueron clasificados como turistas los que se alojan al menos una noche; quienes no lo hacen, como excursionistas. Esta manera de definición técnica y

¹ M. Clancy, “Mexican Tourism: Export Growth and Structural Change since 1970”, en *Latin American Research Review*, vol. 36, núm. 1, 2001, pp. 128-150.

estadística incluyó el elemento de tiempo (24 horas), el elemento de espacio (salir de la residencia), y el elemento de la situación (el profesional que llega a visitar otro lugar no es compatible). Estas definiciones pueden ofrecer criterios objetivos a las estadísticas internacionales, pero fueron rechazados por algunos estudiosos del turismo porque no pueden captar aspectos esenciales de las razones para viajar.

Hay varias opiniones diferentes sobre la cuestión, ¿Qué es el turismo? Algunos opinan que el turismo comprende las actividades de los turistas y los impactos que los turistas tienen en los lugares de destino.² Otros como Liper, Jafari, y Mathieson y Wall han dado una definición más integral. Jafari mencionó que el turismo es un impacto social, cultural y económico de la industria turística, que responde a las necesidades de los turistas, que son quienes están fuera de su residencia. Smith puso el énfasis del lado de la oferta. Insistió en que el turismo es un conjunto de negocios que ofrecen bienes y servicios para promover las actividades de ocio o negocios lejos de la actividad cotidiana. Existe una variedad de opiniones sobre la definición de turismo y los turistas, pero todas tienen un punto común básico: el turismo no solo significa el acto simple del cambio de la ubicación física del sujeto, sino que afecta a la sociedad, cultura y economía de los objetos.

Los gobiernos inventaron la Cuenta Satélite del turismo para medir el grado de desarrollo del turismo, decidir y considerar acerca de las actividades económicas que este implica. Al interior, los servicios turísticos como alojamiento, transporte, servicios de comi-

² D. Nash, "Tourism as a Form of Imperialism", en V. L. Smith [ed.], *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989, p. 462.

das, servicios deportivos, recreativos y culturales, agencias de viaje, etc., ocupan la mayor parte de las actividades turísticas económicas, y los bienes como producción de artesanías ocupan la menor parte. Hay dificultad para distinguir bien cuáles son actividades turísticas y cuáles no, como el transporte y servicios de comidas.

SITUACIÓN MEXICANA

En América Latina no hay países que rivalicen con México en cuanto a visitantes e ingresos generados gracias al turismo extranjero. Este país lidera las industrias turísticas de América Latina y sus servicios relacionados con el turismo internacional. Es el único país de la región que está dentro de los 20 más visitados del mundo⁵ (gráfica 1).⁴ El turismo es fundamental para la economía mexicana, pues es el segundo mayor empleador y ocupa el tercer lugar como generador de ingresos de divisas. El primero y segundo lugares son la exportación de petróleo y las remesas de migrantes.⁵ Esta industria representa una parte importante del producto interno bruto de los mexicanos.⁶

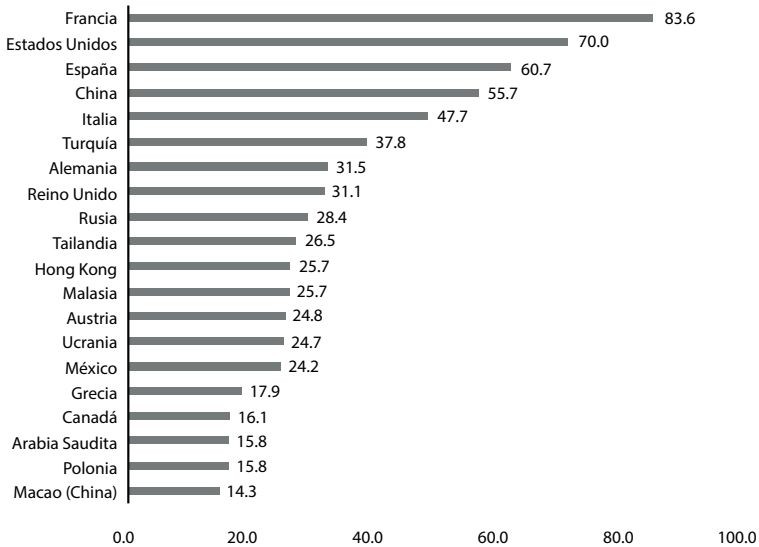
⁵ OMT, 2014.

⁴ México fue el décimo quinto país más visitado en 2013. El año 2013 está tomado por el límite de acceso de otras informaciones tomadas en esta investigación. En los años más recientes, México sigue siendo un país que recibe cuantiosos turistas. Ha sido el octavo en 2016, el sexto en 2017 y el séptimo en 2018. Si se considera la parte del ingreso por el turismo, no obstante que la posición de México es más baja que la del número de visitados, ha estado en un alto rango.

⁵ T. D. Wilson, “Economic and Social Impacts of Tourism in Mexico”, en *Latin American Perspectives*, vol. 35, núm. 3, mayo de 2008, pp. 37-52.

⁶ M. J. Clancy, *Exporting Paradise: Tourism and Development in Mexico*, Nueva York, Pergamon, 2001.

Gráfica 1. Los países más visitados en 2013



Fuente: elaboración propia con base en DATATUR. Datos abiertos de Datos abiertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El turismo es considerado como el detonante de la economía, como un gran motor para ganar dólares. Es indudable que es una de las actividades económicas más importantes en México. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el sector turístico en México ha generado entre 7.0% y 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) después de 1993. En 2018 el sector turístico representó 8.7% del PIB nacional.⁷

⁷ A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 28.1% del valor; los de transporte de pasajeros contribuyeron con el 18.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.2%; la producción de artesanías y otros bienes 11.7%; el comercio turístico 8.1%; los

El proceso del desarrollo turístico aparece en diferentes formas entre los países desarrollados y los emergentes. Los países desarrollados ya tienen la infraestructura, y cuentan con sistemas avanzados de transporte y las redes. Además, ya tienen suficiente población flotante, ya que son capaces de suministrar suficientes viajeros. Además, con el discurso de orientación occidental, una buena imagen y el poder económico, dieron la oportunidad de hacer grandes eventos turísticos para atraer más viajeros. Por otro lado, en el caso de los países en desarrollo, se necesita depender del capital extranjero, como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para la construcción de la infraestructura. Por otro lado, las imágenes de la desigualdad en los países en desarrollo representan dificultades para atraer a los turistas internacionales. Además, si logran un desarrollo turístico exitoso, el suministro de los consumidores o turistas tiene limitaciones, ya que deben depender del extranjero.⁸

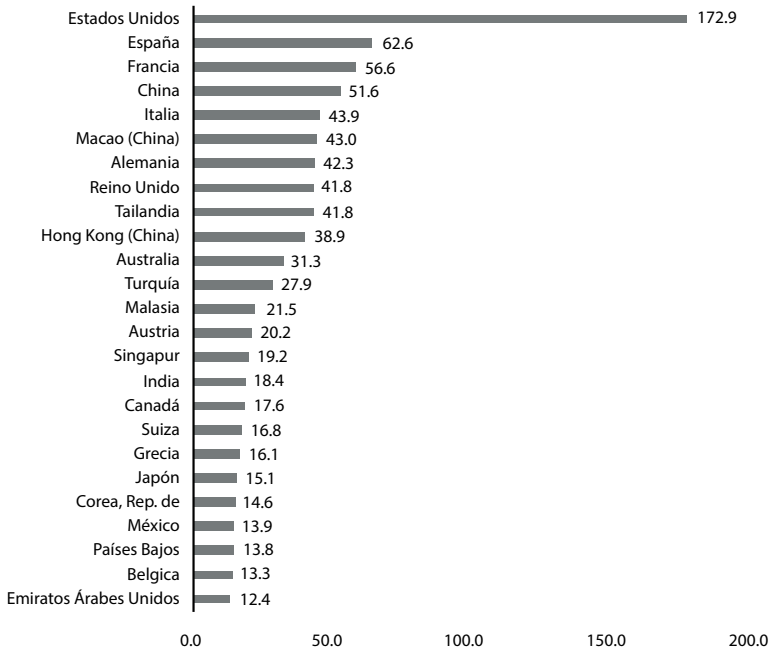
El desarrollo turístico de México fue dirigido por el Estado. En el desarrollo de su industria turística, el gobierno mexicano tenía tres objetivos principales: la obtención de divisas, la creación de empleo y la desviación de la migración interna hacia los polos de desarrollo turístico. A finales de 1960, el gobierno mexicano estableció el Fondo Nacional de Infraestructura Turística, que más tarde se convertiría en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).⁹

servicios deportivos y recreativos 1.1%; los servicios culturales 1%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8%, y el resto de los servicios aportaron el 15.3% del total.

⁸ Ning Wang, *Tourism & Modernity: A Sociological Analysis*, UK, Emerald Group, 2000.

⁹ En 1969 el gobierno mexicano creó una agencia, el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (Infratur), con la finalidad de establecer el plan de desarrollo y crear infraestructura para el desarrollo del turismo. En 1974 se fu-

Gráfica 2. Ingresos por turismo en 2013



Fuente: elaboración propia con base en DATATUR. Datos abiertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Este organismo y la Secretaría de Turismo de México han sido responsables del desarrollo del turismo en todo el país. Para esto, el gobierno tuvo que depender de los préstamos del BID y el Banco

sionó con Infratur Fogatur, un fondo fiduciario del gobierno para el desarrollo hotelero, fundado en la década de los cincuenta, y pasó a llamarse Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Ese mismo año, al Departamento de Turismo, que había existido en varias formas desde hacía años, se le concedió el estado a nivel de gabinete como Secretaría, la Secretaría de Turismo (Sector). Clancy, *Exporting Paradise...*, cit.

Mundial para preparar la infraestructura y la construcción de hoteles y otras instalaciones turísticas.¹⁰

Las fuerzas de la globalización, que son hegemónicas, han afectado a las políticas de turismo del Estado, incluyendo las presiones de las instituciones financieras internacionales, para cumplir con una agenda neoliberal. El curso de la historia de la industria hotelera mexicana demuestra cómo el turismo ha aceptado el neoliberalismo. Los hoteles se han asociado con las empresas transnacionales en la respuesta del cambio de clima económico internacional moldeado por los imperativos capitalistas.¹¹

EL TURISMO Y SUS IMPACTOS

La mayoría de los estudios sobre el turismo se han enfocado en su impacto sobre los países turísticos y los turistas de todas partes en sí mismos. No solo se analizan los impactos del turismo en la economía, sino también en los sectores políticos, culturales, sociales o ambientales. Mowforth y Munt señalaron que, en el mundo del turismo, como en muchas otras industrias, el proceso de ajuste estructural proporciona un control del desarrollo por parte de las empresas transnacionales y las consultorías, la mayoría de las cuales se asientan en el primer mundo. Esto relega el papel del gobierno nacional a proporcionar la infraestructura necesaria a través de préstamos.¹²

¹⁰ T. D. Wilson, "The Impacts of Tourism in Latin America", en *Latin American Perspectives*, vol. 35, núm. 3, mayo de 2008, pp. 3-20.

¹¹ T. D. Wilson, *Economic and social...*, cit.

¹² M. Mowforth e I. Munt, *Tourism and Sustainability: Development and New Tourism in the Third World*, Routledge, 2003.

Chant¹³ señala que uno de los impactos sociales del turismo es la migración interna. También hay impactos diferenciados por el género de estos migrantes. El turismo provee de empleos directos e indirectos (sector formal e informal) para las mujeres. Esto provoca repercusiones sobre la economía y la estructura familiar. Estudios realizados en América Latina y el Caribe han demostrado que las mujeres que participan de estos empleos a menudo causan cambios en la dinámica familiar.¹⁴ Las mujeres con estos trabajos generalmente encabezan el hogar.¹⁵

Por otra parte, el impacto negativo del turismo en la cultura es la mercantilización de la misma, lo que destruye el significado de los rituales y las representaciones de los habitantes locales.¹⁶ Mientras que estas actividades culturales motivadas por el turismo pueden revitalizar la cultura local, pueden también ser un instrumento de mercantilización, debido a su potencial para hacer dinero como una expresión de la identidad étnica.¹⁷ Lumsdon y Swift opinan que los impactos del turismo pueden conducir a la contaminación de las culturas indígenas y su eventual desintegración o, alternativamente, a la “fossilización” de sus culturas para los beneficios de los turistas.¹⁸

¹³ S. Chant, “Gender and Tourism Employment in Mexico and the Philippines”, en Thea M. Sinclair [ed.], *Gender, Work, and Tourism*, Nueva York, Routledge, pp. 129-179.

¹⁴ *Loc. cit.*; D. Wilson, “Tourism as a Form of Imperialism”, en V. L. Smith [ed.], *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989; Safa, 1995, pp. 37-54.

¹⁵ Chant, *op. cit.*

¹⁶ Greenwood, 1989.

¹⁷ E. Cohen, “Authenticity and Commoditization in Tourism. Annals of Tourism Research”, en *Annals of Tourism Research*, núm. 15, 1988, pp. 371-386.

¹⁸ L. Lumsdon y J. Swift, *Tourism in Latin America*, Londres, Continuum, 2001.

Mathieson y Wall¹⁹ señalaron que los impactos ambientales del turismo incluyen fenómenos positivos y negativos. Entre los aspectos positivos están la conservación de los recursos naturales por el establecimiento, por ejemplo, de los parques nacionales, sitios arqueológicos y monumentos históricos. Los impactos negativos son la contaminación del aire y del agua, problemas de alcantarillado y disposición de basura, etc. Sin embargo, a pesar de sus impactos ambientales negativos, el turismo puede ser uno de los usos más benignos y sostenibles del medio ambiente natural, en comparación con los usos competitivos de la silvicultura y la minería.²⁰

EL TURISMO Y LA POBREZA

Es obvio que el turismo tiene un papel importante en el desarrollo económico de la región. Pero cabe afirmar que el turismo contribuye a disminuir fácilmente los problemas generados con el desarrollo, como las desigualdades. Si se observa la transición de índice de Gini, México ocupa un lugar alto en el ámbito internacional.²¹ Hay que cuidar cómo se relacionan el turismo y la desigualdad directamente y no olvidar que el índice Gini refleja la distribución del ingreso. Sin embargo, cabe mencionar que el desarrollo del turismo puede afectar a la desigualdad local, incluidos los aspectos económicos.

¹⁹ A. Mathieson y G. Wall, *Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts*, Londres/Nueva York, Longman, 1982.

²⁰ D. G. Reid, *Tourism, Globalization, and Development: Responsible Tourism Planning*, Pluto Press, 2003.

²¹ Según la información de Banco Mundial, México registró 45.4, lo que lo sitúa como el noveno país más desigual en el mundo en 2018. En <https://data.worldbank.org>.

La desigualdad no se puede medir con un solo indicador y tampoco afecta a un solo indicador. Para hablar de la desigualdad, hay que considerar varios elementos de la vida humana. El Alto Comisionado para los Refugiados de las Naciones Unidas (ACNUR) clasificó la desigualdad en cinco tipos: desigualdad social, desigualdad económica, desigualdad educativa, desigualdad de género y desigualdad legal.²²

Por lo tanto, desigualdad se refiere a las brechas de las situaciones sociales, culturales, legales y económicas entre las personas. Así, puede presentarse en muchas fases y es complicado presentarse con un solo aspecto. Por lo tanto, aquí se toma el índice de rezago social para considerar el grado de desigualdad de una sociedad. En el índice de rezago social, que en México es elaborado por el Coneval, se consideran las primeras tres desigualdades: social, económica, y educativa. Su objetivo es medir la pobreza considerando su carácter multidimensional, e ir incorporando indicadores de educación, de acceso a servicios de salud, de servicios básicos de calidad, espacios en la vivienda y activos en el hogar.²⁵

En este estudio se ha corroborado que el desarrollo del turismo en una entidad federativa contribuye a disminuir la desigualdad económica y social, es decir, la pobreza. Lo que se espera es que el desarrollo del turismo en una entidad disminuya la pobreza como rezago social. Para analizar la relación entre el desarrollo del turismo en las zonas turísticas en México y el mejoramiento de la situación social y económica, esta investigación ha tomado los datos de

²² Agencia de la ONU para los Refugiados, ACNUR, *La definición de desigualdad y el reto de superarla*, diciembre de 2018. En https://eacnur.org/blog/definicion-de-desigualdad-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/.

²⁵ CONEVAL, *Los mapas de pobreza en México. Anexo técnico metodológico*. En https://www.coneval.org.mx/rw/resource/coneval/med_pobreza/1024.pdf.

las Secretarías de Hacienda y de Turismo del gobierno federal. En este sentido, la desigualdad se considera a partir del balance entre el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida.

Hay varios tipos de factores de atracción para el turismo: recursos naturales, culturales, ligados a la tecnología y al progreso técnico, la práctica de determinadas actividades recreativas y de eventos como congresos, juegos olímpicos etc. Estos recursos captan el interés de los turistas.²⁴ Según la clasificación de la Cuenta Satélite del Turismo²⁵ los centros turísticos se pueden dividir por su atractivo principal en tres categorías: la naturaleza (playas, montañas, lagunas, etc.), los lugares históricos (pirámides, ciudades coloniales, etc.), y los lugares que ofrecen aspectos culturales (folklore, museos, centros recreativos, fiestas religiosas y producción artesanal). Los centros turísticos también se denominan destinos turísticos. Pueden estar incluidos dentro de un municipio o bien incluir varios, incluso regiones más amplias del territorio nacional. Cada uno de estos tiene sus propios factores de atracción y ciertos centros o pueblos tienen más de un factor. Claro que las entidades federativas poseen varios centros turísticos y factores de atracción para promover el turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define que el turismo es la actividad realizada por las personas cuando se desplazan por diferentes motivos fuera de su domicilio habitual más de un día y menos de un año. Esta definición incluye el turismo interior, realizado dentro del mismo país, y el turismo exterior,

²⁴ F. Mochón, *Economía y turismo*, 2a ed., España, McGraw-Hill, 2008.

²⁵ *Sistema de cuentas nacionales de México, Cuenta Satélite del Turismo en México. Metodología*. S. L., INEGI-SECTUR, S. F. En file:///C:/Users/Rub%C3%A9n%20Ruiz/Desktop/Personal/SAT/silo.tips_presentacion-sistema-de-cuentas-nacionales-cuenta-satelite-del-turismo-de-mexico.pdf.

que es realizado fuera del propio país.²⁶ Siguiendo esta definición de la OMT, la Cuenta Satélite del Turismo define al turismo como la industria a cargo de la producción y el consumo turístico: “la industria turística puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en proporcionar bienes y servicios relacionados con el turismo”.²⁷

Cabe señalar que, tanto en los artículos de investigación específicos como en las fuentes de datos, las empresas turísticas actualmente suelen agruparse bajo la denominación de industria turística. Esto puede ocasionar confusión puesto que las empresas turísticas producen básicamente servicios (no bienes materiales). Esta investigación respeta la categorización que hizo la Sectur y el INEGI y los conceptos de empresas turísticas, industria turística y sector turismo se utilizarán como sinónimos. Además, se entenderá que turismo incluye tanto la demanda como la oferta de servicios turísticos.

Primero se observa la participación de las unidades económicas turísticas para medir el grado de dinamismo del turismo en una entidad federativa. Resultó que Quintana Roo y Baja California Sur presentan la mayor participación de las unidades económicas turísticas. Nayarit, Guerrero, Chiapas y Campeche les siguieron, al presentar más de 15% de participación. La mayor parte de la nación tiene más de 10% de parcelación turística en las unidades económicas. El Estado de México presenta la menor participación.

A continuación, se revisa la participación de los empleos en las áreas turísticas y el valor agregado turístico por entidad. Tam-

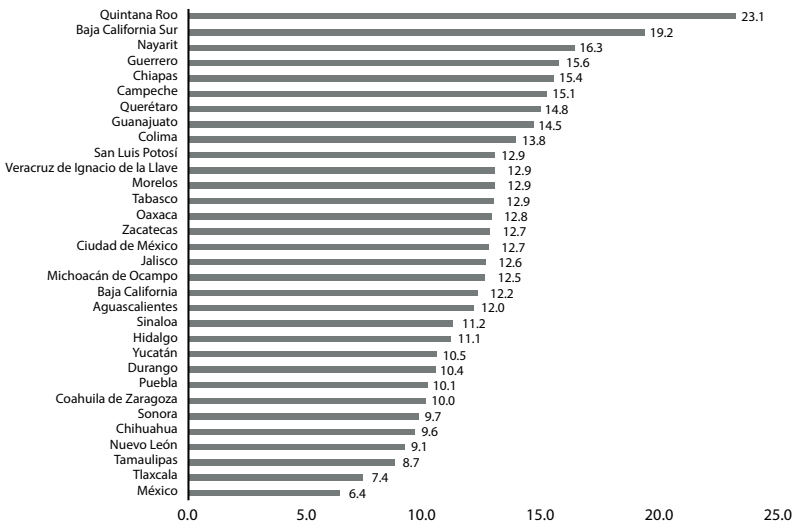
²⁶ Amparo Sancho [dir.], *Introducción al turismo*, Organización Mundial del Turismo, 2010.

²⁷ *Sistema de cuentas nacionales de México...*, p. 1.

bién es interesante medir la contribución del turismo al desarrollo económico en una entidad. Quintana Roo es una entidad que se puede considerar muy turística. Presentó 44.7% de la participación en el empleo y 44.2 % en el valor agregado. Le siguen Baja California y Nayarit.

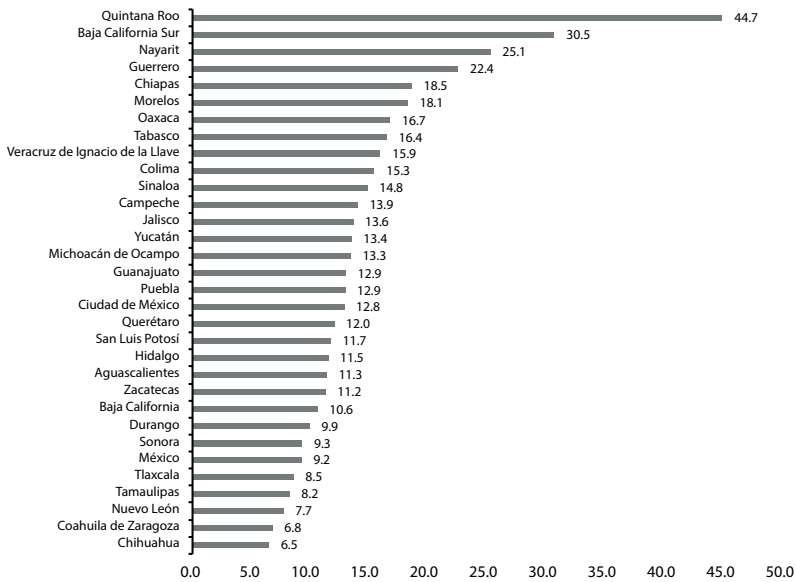
Si bien el índice de rezago social no constituye una medición de pobreza, representa una herramienta de gran utilidad, pues en un solo indicador da cuenta de cuatro dimensiones asociadas al fenómeno de la pobreza en México. En este documento se ha analizado cada una de estas dimensiones por separado y se observa que los once indicadores utilizados para el análisis del rezago social presentan disminuciones importantes, tanto en el ámbito

Gráfica 3. Participación de unidades económicas turísticas (%) en 2013



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, Censo Económico 2014.

Gráfica 4. Participación de personal ocupado en la actividad turística (%) en 2013



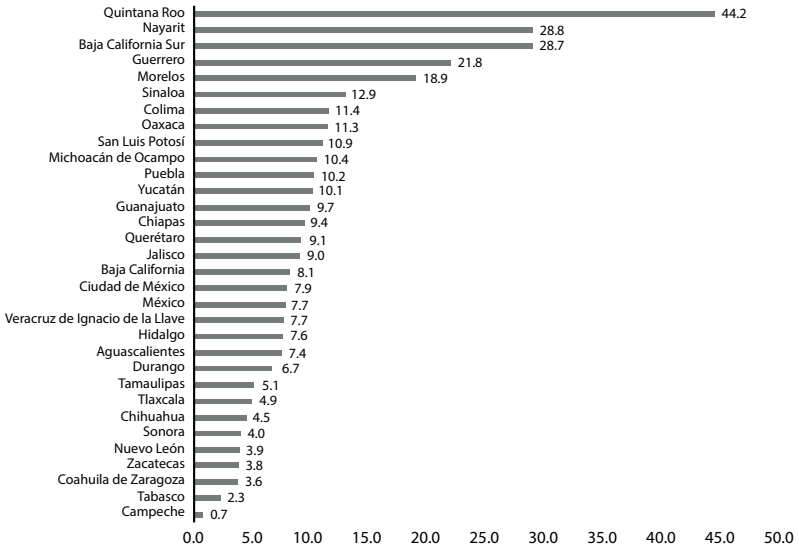
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, Censo Económico 2014.

nacional como en las entidades federativas. Uno de los aspectos que cabe resaltar es que aquellas entidades que han mostrado las mayores disminuciones son también los estados con más altos niveles de rezago social, que son las regiones en las que la política de desarrollo social ha centrado sus esfuerzos.

CONCLUSIÓN

Ante los índices económicos relacionados con el turismo en México, vale referirse a este como un país turístico. Existen diferencias

Gráfica 5. Participación del valor agregado
censal bruto turístico en 2013

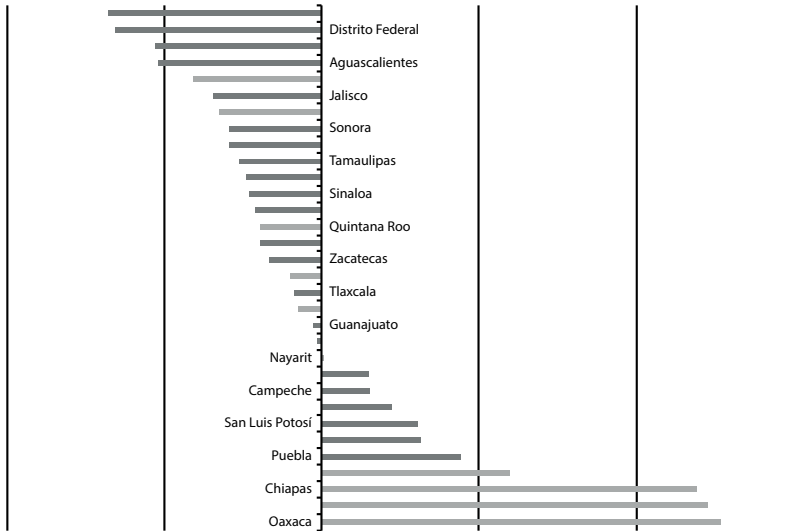


Fuente: elaboración propia con base en INEGI, Censo Económico 2014.

de dimensiones entre las entidades federativas, cada una posee más de un centro turístico y esta actividad tiene un papel en la economía de la entidad. Si se considera el conjunto de aspectos de la sociedad, por ejemplo, la relación de los aspectos social y económico del turismo, que es difícil de encontrar una correlación. Algunas entidades, no todas, tienen alto nivel de desarrollo turístico y muestran al mismo tiempo rezago social. Es decir, las condiciones socio-económicas y el mejoramiento de los aspectos económicos originados por el desarrollo turístico están incompletos.

En los casos de Quintana Roo y Baja California Sur, se presenta un alto nivel de participación de personal ocupado en la actividad

Gráfica 6. Índice de rezago social en 2015



Fuente: elaboración propia con base en Coneval, Índice de rezago social 2015.

turística y de participación de unidades económicas turísticas, a la vez que rezago social. La entidad federativa que muestra el grado más alto de rezago social es Oaxaca, que ocupa el lugar catorce en la participación de las unidades económicas del turismo y el séptimo lugar en la participación de personal ocupado en la actividad turística.

Como se mencionó anteriormente, el turismo es una industria dominante, mientras que es difícil definir cuáles actividades económicas se pueden incluir en las actividades turísticas, debido a que la información presentada en este trabajo es la de cada base de datos y estas tienen riesgo de incluir o excluir las actividades económicas turísticas o no turísticas: los restaurantes y tiendas co-

merciales son los ejemplos típicos de esta situación. El índice de rezago social en el ámbito estatal no diferencia entre actividades económicas de una entidad federativa. Así, tiene limitaciones si se intenta precisar los rezagos de quienes se dedican a las actividades turísticas.

Las investigaciones sobre el turismo reflejan que una de las razones por las que el turismo no contribuye al mejoramiento de las condiciones socio-económicas puede encontrarse en una característica de esta actividad, que utiliza mano de obra de baja calificación. El desarrollo del turismo en una ciudad incrementa la necesidad de empleos de baja especialización con salarios bajos. Debido a eso, su impacto económico tiene límites. Y al mismo tiempo, con el aumento de la población, provoca problemas sociales como la falta de servicios públicos: viviendas, agua, infraestructura, etc.²⁸ Por ejemplo, en el caso de Oaxaca se puede observar que ha obtenido desarrollo del turismo según las participaciones del personal ocupado y números de unidades económicas turísticas, pero tiene muy alto nivel de rezago social. La existencia de las empresas multinacionales que podemos observar en los centros turísticos que tienen playa y sol fácilmente pueden ser otra razón.

Para investigaciones futuras, se necesita definir las actividades turísticas de manera precisa y averiguar bien la relación entre las actividades económicas turísticas y la pobreza. Así se espera que se encuentren maneras posibles para que el turismo contribuya al desarrollo socio-económico local. La misma tarea deberá en-

²⁸ Wilson, *Economic and Social...*; María de los Ángeles Huízar Sánchez *et al.*, *Desigualdad y segregación socioeconómica del Turismo en Bahía de Bandejas, México*, Trabajo presentado en el xxx Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS, Costa Rica, 2015.

frentar México y otros países que consideran al turismo como una actividad económica preponderante.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), *La definición de desigualdad y el reto de superarla*, diciembre de 2018. En https://eacnur.org/blog/definicion-de-desigualdad-tc_alt-45664n_o_pstn_o_pst/.
- Chant, S., “Gender and Tourism Employment in Mexico and the Philippines”, en Thea M. Sinclair [ed.], *Gender, Work, and Tourism*, Nueva York, Routledge, 2005, pp. 129-179.
- Clancy, M., “Tourism and Development: Evidence from Mexico”, en *Annals of Tourism Research*, 26, 1999, pp. 1-20.
- _____, “Mexican Tourism: Export Growth and Structural Change since 1970”, en *Latin American Research Review*, vol. 36, núm. 1, 2001, pp. 128-150.
- _____, *Exporting Paradise: Tourism and Development in México*, Nueva York, Pergamon, 2001.
- Cohen, E., “Authenticity and Commoditization in Tourism”, en *Annals of Tourism Research*, núm. 15, 1988, pp. 371-386.
- CONEVAL, *Los mapas de pobreza en México. Anexo técnico metodológico*. En https://www.coneval.org.mx/rw/resource/coneval/med_pobreza/1024.pdf.
- _____, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. En www.coneval.gob.mx.
- Huízar Sánchez, María de los Ángeles et al., *Desigualdad y segregación socioeconómica del turismo en Bahía de Banderas, México*. Trabajo presentado en XXX Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS, Costa Rica, 2015.

- INEGI, *Censos económicos 2014*. En <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/>.
- _____, *Cuenta satélite del turismo de México. Boletín de prensa núm. 700/19, 2018*, 18 de diciembre, 2019. En <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/St-maCntaNal/CST2018.pdf>.
- Lumsdon, L. y J. Swift, *Tourism in Latin America*, Londres, Continuum, 2001.
- Mathieson, A. y G. Wall, *Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts*, Londres/Nueva York, Longman, 1982.
- Mochón, F., *Economía y Turismo*, 2a ed., España, McGraw-Hill, 2008.
- Mowforth, M. e I. Munt, *Tourism and Sustainability: Development and New Tourism in the Third World*, Londres, Routledge, 2005.
- Nash, D., "Tourism as a Form of Imperialism", en V. L. Smith [ed.], *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989, pp. 37-54.
- Oh, Inhye, *Políticas públicas para el desarrollo del turismo. El caso de Cozumel, México*, México, UAM-Iztapalapa, 2016.
- Reid, D. G., *Tourism, Globalization, and Development: Responsible Tourism Planning*, Pluto Press, 2005.
- Sancho, Amparo [dir.], *Introducción al turismo*, Organización Mundial del Turismo, 2010. En <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.
- SECTUR, S. D. *Datatur*. En <http://www.datatur.sectur.gob.mx>.
- Sistema de cuentas nacionales de México, Cuenta Satélite del Turismo en México. Metodología*, INEGI-SECTUR, s.f. En <file:///C:/Users/Rub%C3%A9n%20Ruiz/Desktop/Personal/SAT/silo>.

tips_presentacion-sistema-de-cuentas-nacionales-cuenta-satelite-del-turismo-de-mexico.pdf.

Smith, V. L., *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989.

Wang, Ning, *Tourism & Mordernity: A Sociological Analysis*, UK, Emerald Group, 2000.

Wilson, T. D., “Economic and Social Impacts of Tourism in Mexico”, en *Latin American Perspectives*, vol. 35, núm. 3, mayo de 2008, pp. 37-52.

_____, “The Impacts of Tourism in Latin America”, en *Latin American Perspectives*, vol. 35, núm. 3, mayo de 2008, pp. 3-20.