

# Rusia y Brasil en el sistema de comercio internacional

Por *Alexandra KOVAL\**  
y *Alexis DANTAS\*\**

## *Introducción*

**E**N LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN el comercio internacional ejerce una gran influencia sobre el desarrollo económico, por lo que la mayoría de los países está tratando de fortalecer su posición al respecto. Actualmente, países emergentes o países gigantes ascendentes como Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (conocidos como BRICS) tienen un lugar especial en los mercados internacionales.<sup>1</sup> El objetivo de este estudio es comparar las posiciones actuales de Rusia y Brasil e identificar las características comunes de su política comercial.

La función que desempeña un país en el comercio internacional no sólo depende de su posición en diferentes mercados de bienes y servicios, sino también de su integración en la economía global por medio de su política exterior. La política comercial en la actualidad puede considerarse en tres niveles: unilateral, bilateral o regional y multilateral (véase el gráfico 1). Antes de la Segunda Guerra Mundial un país podía tomar en forma unilateral la decisión de cambiar la regulación del comercio. Pero posteriormente a dicho suceso bélico comenzaron a conformarse alianzas de integración que ataron a sus miembros a obligaciones definidas. Al mismo tiempo a nivel multilateral más Estados asumieron compromisos en el ámbito del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés). Como resultado, se estableció la Organización Mundial de Comercio (OMC) que actualmente cuenta con ciento cincuenta y siete países

---

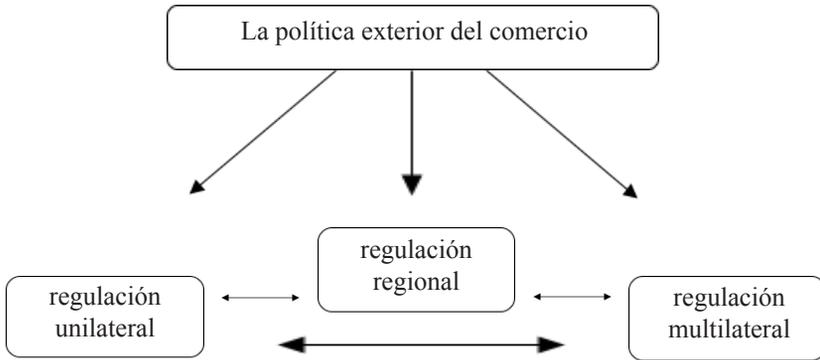
\* Profesora en la Universidad Estatal de San Petersburgo, Rusia; e-mail: <apropkova@ya.ru>.

\*\* Profesor en la Universidad Estatal de Río de Janeiro; Brasil, e-mail: <alexis.dantas@gmail.com>.

<sup>1</sup> Véanse Vladimir Davýdov y Alexandr Bobróvnikov, *El papel de los gigantes ascendentes en la economía y política internacional (oportunidades de Brasil y México en dimensión global)*, Moscú, ILA RAN, 2009; y Vladimir Davýdov y J. N. Moseykina, *BRIC: condiciones del acercamiento y perspectivas de la cooperación*, Moscú, ILA RAN/URAP, 2010, en ruso.

afiliados y que estableció límites a las políticas comerciales de sus miembros. El proceso de integración se sigue desarrollando tanto en profundidad (formación de uniones aduaneras etc.), como en anchura (avance de acuerdos de libre comercio, por ejemplo).<sup>2</sup>

Gráfico 1  
Niveles de la política exterior del comercio



La presente colaboración consta de dos partes: en la primera se hace un análisis comparativo del comercio exterior de Rusia y Brasil, así como de su estructura (se centra en el análisis del comercio de bienes); en la segunda parte se toman en consideración las políticas comerciales de ambos países en los tres niveles.

### *Comercio exterior de Rusia y Brasil: análisis comparativo*

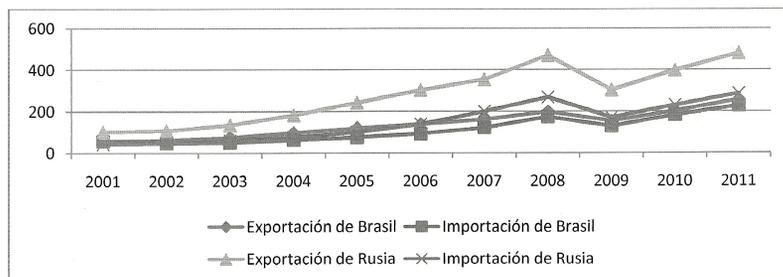
EN los últimos años Rusia y Brasil han aumentado su presencia en la arena internacional al colocar un cada vez mayor volumen comercial (excluido el periodo de la crisis de 2009-2010). El gráfico 2 muestra la dinámica comercial exterior en Rusia y Brasil entre 2001 y 2011. Como podemos ver, en términos comparativos el volumen de exportación rusa es cada vez más importante en el comercio internacional. La importación en dicho país también se caracteriza por altas tasas de crecimiento y, medida en importación

<sup>2</sup> Richard Baldwin y Patrick Lows, *Multilateralizing regionalism: challenges for the global trading system*, Ginebra, WTO, 2009.

*per capita*, es la más alta de los BRICS —2.4 veces mayor que la de Brasil.<sup>3</sup>

Gráfico 2

Comercio exterior de Rusia y Brasil en 2001-2011: dinámica en mil millones



Fuente: ITC, Goskomstat de Rusia

Sin embargo, en contraste con el país sudamericano, la crisis ha influido más fuertemente en la dinámica del comercio exterior ruso; en 2010 Rusia no pudo volver al volumen del periodo anterior. Este hecho puede ser resultado de que Rusia es cada vez más dependiente de la situación de los mercados mundiales de productos básicos, por lo que la crisis ha afectado el desarrollo de su comercio a una escala mayor que a Brasil.<sup>4</sup> Sin embargo, el comercio de ambos países se caracteriza por una balanza comercial positiva.

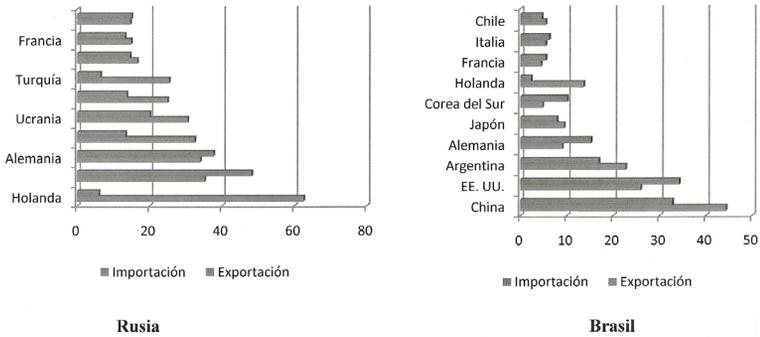
El gráfico 3 representa la estructura geográfica del comercio de Rusia y Brasil. Una de las tendencias más recientes es que va en aumento la participación de China en las relaciones comerciales exteriores de dichos países. Al mismo tiempo, el comercio de Brasil con China se caracteriza por una balanza comercial positiva, en tanto que el volumen de importación de China es parte muy grande en el comercio de Rusia. Además, los principales copartícipes de Rusia siguen siendo los países de la Unión Europea, así como los vecinos Bielorrusia y Ucrania. La participación de Estados Unidos en el comercio brasileño sigue siendo significativa, pero también va en aumento el comercio con Argentina (a través del Mercosur), China y Alemania.

<sup>3</sup> Valentín P. Obolenski, “Regulación de la importación durante la crisis”, *Boletín de Relaciones Económicas Exteriores de Rusia*, núm. 10 (2009), en ruso.

<sup>4</sup> Alexandra G. Koval, “Perspectivas de las relaciones económicas entre Rusia y América Latina en condiciones de la crisis financiera”, *Boletín de la Universidad de San Petersburgo*, vol. 5, núm. 3 (2009), en ruso.

**Gráfico 3**

**Comercio exterior de Rusia y Brasil: por países, mil millones, 2011**

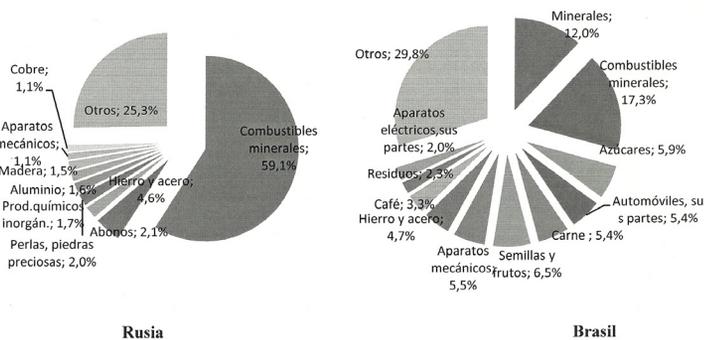


Fuente: ITC, Goskomstat de Rusia

Así, en ambos países el comercio está más o menos diversificado en lo relativo a distribución geográfica, pero si tenemos en cuenta la estructura de productos básicos, la situación es inversa. En primer lugar, en los últimos años la exportación de combustibles minerales en Rusia ha aumentado considerablemente (véase el gráfico 4). En 2011, 59.1% de la exportación total estuvo constituida por recursos energéticos, lo que muestra la enorme dependencia económica de las fluctuaciones de los precios del petróleo y el gas. En segundo lugar, Rusia también ha desempeñado una función significativa en los mercados de los diferentes tipos de metales y sigue exportando madera, pero la proporción de productos de ingeniería en sus exportaciones es pequeña.

**Gráfico 4**

**Comercio exterior de Rusia y Brasil: exportación por productos principales, 2011**



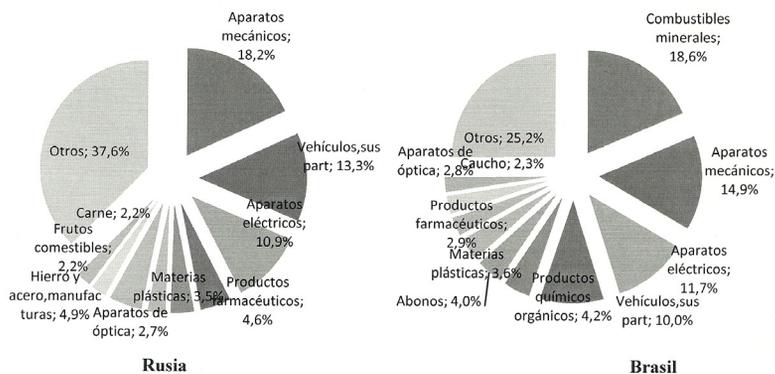
Fuente: ITC

La exportación de Brasil es más diversificada; aunque en ese rubro sus principales productos son los metales, en los últimos tiempos ha aumentado su capacidad en el sector energético.<sup>5</sup> Además, sigue siendo uno de los proveedores importantes de productos agrícolas y, asimismo, aumenta el suministro de ingeniería.

La estructura de las importaciones muestra que Rusia consume mayormente productos de la industria de la ingeniería (varios aparatos, equipos, vehículos); agropecuarios (por ejemplo, la carne, en particular la que viene de Brasil); y químicos (véase el gráfico 5). Brasil también importa una mayor proporción de productos de ingeniería y productos químicos y combustibles.<sup>6</sup> La diferencia es que Brasil importa una gran cantidad de partes de equipos, lo que por un lado lo pone en dependencia de sus socios comerciales pero por otro indica que existe un desarrollo de la producción industrial en el país.

Gráfico 5

Comercio exterior de Rusia y Brasil: importación por productos principales, 2011



Fuente: ITC

<sup>5</sup> Alexandra G. Koval, “Problemas modernos y perspectiva energética brasileña”, *América Latina* (Moscú), núm. 8 (2011), en ruso.

<sup>6</sup> Alexander Toríbio Dantas y Alexandra G. Koval, “Energy security of Brazil: contemporary problems and prospects”, *BRIC-Step by step*, Committee of Foreign Affairs of St. Petersburg, Materials of international conference, 2009.

*La política exterior del comercio  
en Rusia y Brasil: similitudes y diferencias*

CONSIDEREMOS ahora cuáles son los instrumentos que Brasil y Rusia utilizan en su comercio exterior. Por una parte estos instrumentos pueden explicar la estructura comercial actual de cada país y, por otra, los métodos que su política comercial implica. En este caso, es interesante analizar las medidas comerciales que tanto Rusia como Brasil han tomado en la crisis actual para proteger sus respectivas empresas nacionales.

La tabla 1 de la siguiente página muestra que Rusia hace un mayor uso de medidas comerciales que Brasil, lo que puede explicarse por varios factores. En primer lugar, Rusia es más independiente en su política comercial, y en la actualidad este nivel de regulación del comercio es más importante; y, en segundo, la gran repercusión de la crisis global ha llevado a que el Estado asuma una mayor actividad en la política comercial.<sup>7</sup> Además, Rusia no tiene mucha experiencia en la aplicación de medidas de salvaguarda, a diferencia de Brasil que recurre a ellas con más frecuencia. Por último, la exportación de combustibles minerales le permite a Rusia aumentar las tarifas de exportación para reponer el presupuesto estatal.

Brasil utiliza en mayor cantidad medidas defensivas permitidas por la OMC.<sup>8</sup> El gobierno brasileño ha iniciado también la introducción de medidas no arancelarias. Sin embargo, la estructura actual de su comercio, cuyas importaciones de repuestos son proporcionalmente altas, y la participación en las cadenas internacionales de producción, respectivamente, restringen la actividad proteccionista del Estado.<sup>9</sup> Brasil utiliza las subvenciones pero también otros sofisticados instrumentos de financiamiento comercial. No obstante, se observa que en dicho país los mecanismos de asociación de la política industrial con incentivos a la exportación y la sustitución de importaciones son objetivos de su Política de Desarrollo Productivo

---

<sup>7</sup> Sergei F. Sutyryn, "Internationalization of Russian economy: threats and opportunities in time of crisis", en Knut Richter y Alexander Klebe, eds., *Crisis and sustainable business in Central and Eastern Europe, Haniel-Seminar Discussion Paper* (European University Viadrina Frankfurt), núm. 282 (noviembre de 2009).

<sup>8</sup> Presentación de Pablo Heidrich en la discusión "Latin America and the WTO: current and future scenarios", Londres, Overseas Development Institute, 2 de diciembre de 2009.

<sup>9</sup> Sandra Polónia Rios, "Brazil: increased international integration imposes limits on protectionist policies", en Simon J. Evenett, *Broken promises: a G-20 Summit Report*, Londres, Global Trade Alert, 2009.

(PDP), publicada el 12 de mayo de 2008.<sup>10</sup> Entre las metas macro destaca claramente que el objetivo es elevar la participación de Brasil en las exportaciones mundiales totales; la crisis económica internacional y los factores relacionados con la coordinación del programa han tornado más difícil esa tarea. De todos modos es importante destacar la estrecha relación, que ya se esperaba, entre el desempeño del comercio exterior y los mecanismos de aplicación de la política industrial.

Tabla 1  
Medidas estatales adoptadas por Rusia y Brasil frente a la crisis

	Rusia	Brasil
Medidas estatales adoptadas frente a la crisis con efectos de distorsión para otros países	114	68
Ayuda estatal	40	1
Tarifas importadas	37	21
Medidas defensivas ( <i>antidumping</i> etc.)	14	34
Ayuda a compañías estatales	12	0
Tarifas exportadas	9	1
Financiación de comercio (créditos etc.)	0	4
Países que más las sufrieron	Alemania Francia Ucrania	China Estados Unidos Alemania
Medidas implementadas frente a Rusia y Brasil	40	40
Países que las implementaron	40	40

Fuente: GTA Database

Por otra parte, cabe observar que en Brasil —a diferencia de Rusia— se tomaron muchas medidas comerciales a partir de la experiencia de otros Estados, mayormente de Argentina. Sin embargo, en este caso los países adoptaron medidas con respecto a bienes definidos y no contra un país en particular (aunque no siempre ya que hubo roces entre Argentina y Brasil). Por último, Rusia puso barreras comerciales principalmente contra sus vecinos

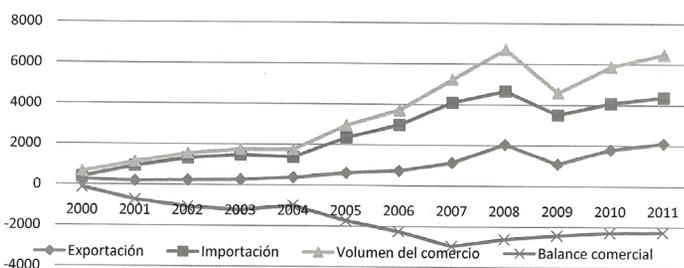
<sup>10</sup> Romina Gayá y Ricardo Rozemberg, “Global crisis and trade barriers in Latin America”, en Simon Evenett, ed., *Managed exports and the recovery of world trade: the 7th GTA Report: a focus on Latin America*, Londres, CEPR, 2010.

y los países de la Unión Europea; en tanto que Brasil lo hizo contra China, Estados Unidos y la Unión Europea.

Ahora examinaremos la política exterior de comercio a nivel regional, para lo cual también es necesario tener en cuenta el estado de las relaciones bilaterales. Si bien es cierto que no podemos hablar de política unilateral de un país, debemos reconocer que los Estados del mundo participan en acuerdos de libre comercio o establecen acuerdos especiales de cooperación económica.

A nivel bilateral es interesante analizar las relaciones entre Rusia y Brasil. Como vemos en los indicadores del comercio exterior (véase el gráfico 6), Rusia y Brasil no son principales copartícipes uno de otro, sin embargo, Brasil es el principal socio de Rusia en América Latina, lo que confirma el Plan de Acciones de Cooperación Estratégica firmado por ambos países en 2010. A Rusia le interesa el mercado brasileño no sólo por sus productos agrícolas (de los cuales importa 94%), sino también por sus productos de ingeniería.<sup>11</sup> Además, desde el punto de vista geopolítico, Brasil y Rusia forman parte de los BRICS, la importante y poderosa alianza entre países con economías emergentes, y en cuyo seno se discuten algunas cuestiones de cooperación económica.<sup>12</sup> Sin embargo, en términos de política comercial ambos se caracterizan porque su mayor interés está en el proceso de integración en su respectiva región.

**Gráfico 6**  
Comercio de Rusia hacia Brasil, millones, 2011



Fuente: Goskomstat de Rusia

<sup>11</sup> Alexander Toribio Dantas y Alexandra G. Prokopova, *BRIC: the breakthrough in the world economy of the XXI century*, Committee of Foreign Affairs of St. Petersburg, Materials of international conference, 2008.

<sup>12</sup> Leslie Elliott Armijo, "The BRIC countries (Brazil, Russia, India, and China) as analytical category: mirage or insight?", *Asian Perspective* (Corea, Kyungnam University), vol. 31, núm. 4 (2007).

Rusia y Brasil son miembros de grupos regionales de integración. Rusia formó alianzas en el espacio de influencia de la otrora Unión Soviética, incluidas la Comunidad de Estados Independientes y la Comunidad Económica Euroasiática, pero tales alianzas presentan un incipiente desarrollo, son tan sólo zonas de libre comercio. La Comunidad de Estados Independientes no ha progresado entre los países participantes.<sup>13</sup> En 2010 Rusia anunció la creación de una unión aduanera con Bielorrusia y Kazajistán y su política exterior se está construyendo sobre la base de la antigua Unión Soviética.

A diferencia de Rusia, Brasil es —desde hace mucho tiempo— el líder en la unión aduanera Mercosur y también ha establecido una serie de acuerdos de libre comercio de productos específicos (como la alianza entre Mercosur e India). En la actualidad, la principal tarea para Rusia es establecer la integración entre los miembros de la nueva unión aduanera, mientras que para el Mercosur es mejorar los procesos de integración y cooperación tanto entre sus miembros como con otros países y alianzas, y un ejemplo pueden ser las negociaciones con la Unión Europea así como con otros países de Sudamérica.<sup>14</sup>

A nivel multilateral, después de dieciocho años de negociaciones, el 22 de agosto de 2012 Rusia se convirtió en miembro de la OMC. Hasta ese momento había seguido una política unilateral de comercio exterior porque, a diferencia de Brasil, no tenía la oportunidad de desarrollar una de carácter multilateral.

Brasil fue uno de los fundadores del GATT y también de la OMC, y en esta última es un miembro activo al proteger efectivamente sus intereses.<sup>15</sup> En particular, durante las negociaciones de la Ronda de Doha, Brasil participó activamente para resolver disputas comerciales y defender su posición ante los países desarrollados.<sup>16</sup> El tema principal del día fue la liberación comercial de productos

---

<sup>13</sup> Vladimir Genrihovich Sherov-Ignatiev, *Uniones aduaneras en el mundo integrado*, San Petersburgo, Universidad Estatal de San Petersburgo, 2012, en ruso.

<sup>14</sup> A.A. Lavut, “Mercosur: el periodo contemporáneo del desarrollo, características del desarrollo y la política comercial hacia terceros países”, *Boletín de Relaciones Económicas Exteriores de Rusia*, núm. 6 (2010), en ruso.

<sup>15</sup> Alexander Toríbio Dantas y Alexandra G. Koval, “Evolução econômica do Mercosul: relações com a Organização Mundial do Comércio (OMC)”, en Maria Teresa T.B. Lemos y Alexis Toríbio Dantas, org., *América: visões e versões-identidades em confronto*, Río de Janeiro, 7Letras, 2010.

<sup>16</sup> Alexandra Koval y Olga Trofimenko, “The WTO dispute settlement: trends for Latin American countries”, en *Americas: system of powers, integration and multiculturalism*, Río de Janeiro, II International Congress of Americas Studies, 2010.

agrícolas que Brasil defiende con éxito en el Grupo de los 20, coalición en que participa.<sup>17</sup> Por lo tanto, como la experiencia de Brasil muestra, la OMC es un instrumento de política comercial que, utilizado de manera eficiente, puede contribuir en medida significativa a proteger los intereses nacionales de sus miembros.

### Conclusión

**RUSIA** y Brasil han cobrado importancia en el sistema de comercio internacional y tienen potencial para seguir creciendo. La economía rusa mucho depende de la situación de los mercados mundiales de productos básicos, pero su política comercial se ha llevado a cabo, en grado superlativo, a nivel unilateral y regional. Su reciente adhesión a la OMC cambiará la política rusa a nivel multilateral.

Brasil tiene una estructura comercial más diferenciada y su política en dicho ámbito se ha llevado a cabo en los niveles unilateral, regional y multilateral. La experiencia de Brasil en este asunto puede serle útil a Rusia pues necesita fortalecer su política comercial y diversificar su exportación a nivel regional y multilateral y, al mismo tiempo, luchar por una mejor posición en el sistema de comercio internacional. Brasil también deberá fortalecer su política regional de comercio y mantener el equilibrio en los tres niveles. Sólo una política comercial balanceada fortalecerá la participación de Rusia y Brasil en el sistema de comercio internacional.

### BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, Leslie Elliott, “The BRIC countries (Brazil, Russia, India, and China) as analytical category: mirage or insight?”, *Asian Perspective* (Corea, Kyungnam University), vol. 31, núm. 4 (2007).
- Baldwin, Richard, y Patrick Lows, *Multilateralizing regionalism: challenges for the global trading system*, Ginebra, WTO, 2009.
- Dantas, Alexis Toríbio, y Alexandra G. Koval, “Evolução econômica do Mercosul: relações com a Organização Mundial do Comércio (OMC)”, en Maria Teresa T.B. Lemos y Alexis Toríbio Dantas, org., *América: visões e versões-identidades em confronto*, Río de Janeiro, 7Letras, 2010.

---

<sup>17</sup> Sergei F. Sutyryin, org., *La OMC: mecanismos de la interacción entre las economías nacionales: amenazas y oportunidades en el mercado internacional*, Moscú, EKSMO, 2009, en ruso.

- , “Energy security of Brazil: contemporary problems and prospects”, *BRIC-Step by step*, Committee of Foreign Affairs of St. Petersburg, Materials of international conference, 2009.
- Dantas, Alexis Toribio, y Alexandra G. Prokopova, “Brazil and Russia in the global economy: prospects of cooperation”, *BRIC: the breakthrough in the world economy of the XXI century*, Committee of Foreign Affairs of St. Petersburg, Materials of international conference, 2008.
- Davýdov, Vladímír, y Alexandr Bobróvnikov, *El papel de los gigantes ascendentes en la economía y política internacional (oportunidades de Brasil y México en dimensión global)*, Moscú, ILA RAN, 2009.
- Davýdov, Vladímír M., y J.N. Moseykina, *BRIC: condiciones del acercamiento y perspectivas de la cooperación*, Moscú, ILA RAN/URAP, 2010, en ruso.
- Gayá, Romina, y Ricardo Rozemberg, “Global crisis and trade barriers in Latin America”, en Simon Evenett, ed., *Managed exports and the recovery of world trade: the 7th GTA Report: a focus on Latin America*, Londres, CEPR, 2010.
- Koval, Alexandra G., “Perspectivas de las relaciones económicas entre Rusia y América Latina en condiciones de la crisis financiera”, *Boletín de la Universidad de San Petersburgo*, vol. 5, núm. 3 (2009), en ruso.
- , “Problemas modernos y perspectivas de energética brasileña”, *América Latina* (Moscú), núm. 8 (2011), en ruso.
- , y Olga Trofimenko, “The WTO dispute settlement: trends for Latin American countries”, en *Americas: system of powers, integration and multiculturalism*, Río de Janeiro, II International Congress of Americas Studies, 2010.
- Lavut, A.A., “Mercosur: el periodo contemporáneo del desarrollo, características del desarrollo y la política comercial hacia terceros países”, *Boletín de Relaciones Económicas Exteriores de Rusia*, núm. 6 (2010), en ruso.
- Obolenski, V. P., “Regulación de la importación durante la crisis”, *Boletín de Relaciones Económicas Exteriores de Rusia*, núm. 10 (2009), en ruso.
- Rios, Sandra Polónia, “Brazil: increased international integration imposes limits on protectionist policies”, en Simon J. Evenett, *Broken promises: a G-20 Summit Report*, Londres, Global Trade Alert, 2009.
- Sherov-Ignatiev, Vladimir Genrihovich, *Uniones aduaneras en el mundo integrado*, San Petersburgo, Universidad Estatal de San Petersburgo, 2012, en ruso.
- Sutyryn, Sergei F., org., *La OMC: mecanismos de la interacción entre las economías nacionales. Amenazas y oportunidades en el mercado internacional*, Moscú, EKSMO, 2009, en ruso.
- , “Internationalization of Russian economy: threats and opportunities in time of crisis”, en Knut Richter y Alexander Klebe, eds., *Crisis and sustainable business in Central and Eastern Europe, Haniel-Seminar Discussion Paper* (European University Viadrina Frankfurt), núm. 282 (noviembre de 2009).

RESUMEN

Hoy en día Rusia y Brasil tienen un gran potencial económico y su participación en el sistema comercial internacional va en aumento. Con el objetivo de identificar las tendencias contemporáneas de dichos países, se analiza su política comercial a nivel unilateral, regional y multilateral. Durante la reciente crisis global ambos introdujeron medidas comerciales para aumentar su competitividad: Rusia creó una unión aduanera con Bielorrusia y Kazajistán, en tanto que Brasil es un líder del Mercosur. Los dos pertenecen a la Organización Mundial del Comercio, si bien la participación de Rusia es reciente. El análisis comparativo de la política comercial indicará los retos contemporáneos y las perspectivas que se abren ante ambos países en el sistema comercial internacional.

*Palabras clave:* Rusia política comercial siglo XXI, Brasil política comercial siglo XXI, integración regional, Organización Mundial del Comercio.

ABSTRACT

Nowadays Russia and Brazil are countries with great economic potential and their participation within the international trade system is increasing. Aiming to examine the contemporary trends of these countries, the authors analyze Russia and Brazil's trade policy at the unilateral, regional, and multilateral levels. During the recent global crisis, Russia and Brazil introduced trading measures meant to increase their competitiveness: Russia created a customs alliance with Belarus and Kazakhstan, while Brazil is a leader of Mercosur. Both countries belong to the World Trade Organization (WTO), even when Russia's participation is recent. The comparative analysis of trade policy in Russia and Brazil will reveal the challenges that the countries face today and the prospects that open up for both within the international trade system.

*Key words:* 21<sup>st</sup> century Russian trade policy, 21<sup>st</sup> century Brazilian trade policy, regional integration, World Trade Organization, WTO.